

语言的经济贡献度， 在中国也能达到GDP的10%吗

瑞士日内瓦大学经济学家弗朗斯瓦·格林教授的研究表明，语言能为瑞士每年创造500亿瑞士法郎的收入，约占瑞士国内生产总值（GDP）的10%。这是一个极富魅力的数字，我们多么希望知道，在中国，语言的经济贡献度也有如此之大吗？

语言的经济属性，一直没有得到中国语言学界和经济学界的重视，而事实上语言一直是人类经济活动得以进行的重要因素，在某些职业、某些行业中，语言及语言知识甚至成为经济活动赖以进行的生产资料。

首先，语言能力是劳动者工作能力的重要构成要素，特别是在以智力劳动为主的生产领域。在全球化以及信息化不断深化发展的今天，各行各业对劳动者的母语能力、外语能力以及利用计算机处理语言信息的能力，要求越来越高，语言能力在劳动能力中所占的比重越来越大。其次，有许多语言职业、语言行业都主要是以语言、语言知识、语言技术为劳动凭借或生产对象的。例如语言教育培训业，语言翻译业，播音业，导游、导购等导引业，辞书编纂业，广告业，语言文字艺术业，语言治疗与语言康复业等。特别是在当今的信息时代，产生了一批新的语言职业和语言行业，如语言编码、字库设计、语言速录、信息检索、网店客服等。

语言产业是绿色产业、智慧产业，几乎不消耗自然资源，而且很多都跟高新文化、高新技术相关。它的发展前景无限，经济效益巨大，能提供海量的就业岗位，应当引起高度重视。有研究指出，2010年我国的外语培训市场、翻译市场以及外语出版市场的总值接近1000亿元；我国手机产量约占全世界手机产量的60%，基于输入法所产生的收入高达8000亿元；未来5年，中文语音市场产值将达到1300亿元……

这些年，教育产业、文化产业、高新产业等概念，在我国已逐渐为社会知晓，“网络就业”“网络经济”的说法也开始见诸报端。但是，语言产业由于弥散在不同的领域里，虽有学界呼吁，但尚未得到社会及时回应。事实上，从语言对社会的经济贡献度看，从语言能力的劳动力性质看，从语言产业的特性和未来的发展看，都应当从经济和产业的角度对语言进行研究。

要逐步建立语言产业的概念，认证与语言相关的劳动岗位，甄别各种语言业态，用统一的口径统计语言的直接经济效益，进而做好语言经济规划，推出具有远见的语言产业发展政策和语言资源的开发保护措施，最大限度地可持续地获取“语言红利”。

当然，语言的间接经济效益也是巨大的，这种间接效益起码体现在两个方面：第一，语言能力的劳动力价值；第二，合适的语言规划为社会带来的经济效益，比如我国普通话的推广、汉语拼音的推行就节约了巨大的社会运作成本，并产生了至今无人计算的巨大的经济效益。语言的间接经济效益，能否统计，怎样统计，恐怕还是个需要研究的学术课题。而语言经济学的建立，语言经济规划的科学性，也不能离开语言的间接经济效益的数据。

（作者系北京语言大学党委书记、教授）



李晓明