

教育部语言文字应用研究所
广播电视语言研究中心 组编

媒体与语言

——来自专家与明星的声音

◎ 姚喜双 ◎ 郭龙生 / 主编

经济科学出版社

责任编辑：莫霓舫 崔岱远
责任校对：徐领弟 杨晓莹
版式设计：代小卫
技术编辑：邱 天

媒体与语言

——来自专家与明星的声音

姚喜双 郭龙生 主编

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址：北京海淀区阜成路甲 28 号 邮编：100036

总编室电话：88191217 发行部门电话：88190104 88191540

网址：www.esp.com.cn

电子邮件：esp@esp.com.cn

世界知识印刷厂印装

880 × 1230 32 开 13 印张 260000 字

2002 年 12 月第一版 2002 年 12 月第一次印刷

印数：0001—5000 册

ISBN 7-5058-3317-0/Z·006 定价：35.00 元

（图书出现印装问题，本社负责调换）

（版权所有 翻印必究）

目 录

序	…………… 许嘉璐 (1)
贯彻落实国家通用语言文字法, 加强广播电视 语言规范工作	…………… 杨 波 (1)
注重规范性、应用性、群众性——谈广播电视 语言研究工作	…………… 朱新均 (7)
推动语言文字规范化是全体广播电视工作者的 社会责任	…………… 刘习良 (11)
应当重视并加强广播电视语言研究	…………… 陈章太 (17)
广播电视语言文字规范化浅谈	…………… 赵玉明 (25)
大众媒体与语言	…………… 李宇明 (33)
广播电视从业人员在语言规范与发展方面负有 社会责任	…………… 杨 光 (43)
关于电视字幕的功用和规范问题	…………… 黄 勇 (49)
努力提高电视播音主持水平	…………… 赵立凡 (63)
重视广播电视语言研究, 做好出版服务工作	…………… 王敬松 (71)
研究媒体语言大有可为	…………… 王铁琨 (79)
认真做好广播电视语言文字工作	…………… 李宗达 (87)
积极探索广播电视语言文字使用的新思路	…………… 程 宏 (95)
春风细雨, 润物无声——浅议语言应用的重要性	…………… 彭健明 (101)
坚持“三个代表”重要思想, 建设一支高素质的 播音员主持人队伍	…………… 熊艳华 (107)
谈青少年电视语言特色	…………… 余培侠 (113)

TV and Radio and Improving the Publishing Services	Wang Jingsong (71)
On the Significance of Broadcasting Language Research	Wang Tickun (79)
Maintaining the First - class Standard of the Language in Broadcasting	Li Zongda (87)
New Approaches of the Applications of Broadcasting Language	Cheng Hong (95)
Like Spring Breezes and Drizzles——On the Application of the Media Language	Peng Jianming (101)
Upholding the “Three Represents” and Developing a High - Quality Team of TV and Radio Anchors	Xiong Yanhua (107)
On Characteristics of Media Language for Children and Youngsters’ Programme	Yu Peixia (113)
Research Methods of Mass Media Language	Yu Genyuan (119)
Thoughts on Broadcasting Language Research	Zhang Song (137)
The Necessity of Research on Broadcasting Language	Yuan Hui (153)
A Research on Broadcasting Language: An Informal Discussion	Wu Weizhang (161)
On the Quality Control of Broadcasting Language	Fang Ming (177)
Managing the Quality of Language in Broadcasting	Lin Ru (185)
Professionalism of Broadcasting Announcing and Presentation	Chen Chun (189)
The Significance of Standardizing Broadcasting Language	Guan Shan (207)

Strengthening the Standardization of Broadcasting Language	Zhao Zhongxiang (217)
On How To Set the Broadcasting Language as the Norms and Models	Wang Lu (227)
On Integrating Linguistics into Media Studies	Wang Fu (239)
On Strengthening the Research on Languages for International Communications	Wen Biao (249)
Important Language Issues for Journalistic and Mouthpiece Practices	Yin Li (257)
Media, Education and the Use of Language	Hu Zhengrong (265)
Standardization and Amicability: the Skills of TV and Radio Anchors' Language	Jing Yidan (279)
Being Accurate and Restricted: Improving the Quality of Languages in Broadcasting	Li Ruiying (295)
An Analytical and Empirical Approach: Research on Language of Broadcasting	Luo Jing (301)
The Language Power of Individual Television Presenters	Ni Ping (313)
Improving the Integrated Quality while Sticking to the Principles of Language and Speech	Yang Lan (317)
On-line Languages: Some Thoughts	Xie Xinzhou (335)
Language of Broadcasting in the Era of Global Communication	Dong Guanpeng (345)
The Particularity of Language and Communication on Television and Screens	Yang Gangyuan (359)
Developing the Study of Media Language in the New Century from the Perspective of Discourse Analysis	Wu Dongying (369)
The Normative Study of Media Language	Guo Longsheng (375)

Orientation and Goals: Operation of Center for Broadcasting Language Studies	Yao Xishuang (385)
The Editor's Notes	The Editors (397)

责任编辑：莫霓舫 / 崔岱远

封面设计：缪 惟



MEDIA & LANGUAGE

MLAP

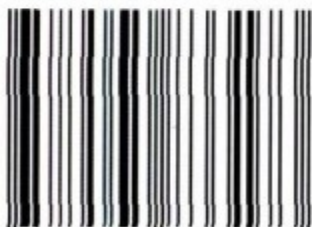
from the Perspectives of Academicians,
Experts and Practitioners

◎独家专访◎首次发表

全国人大常委会副委员长许嘉璐教授为本书作序

杨 波	朱新均	刘习良	陈章太
赵玉明	李宇明	杨 光	黄 勇
赵立凡	王敬松	王铁琨	李宗达
程 宏	彭健明	熊艳华	余培侠
于根元	张 颂	袁 晖	吴为章
方 明	林 如	陈 醇	关 山
赵忠祥	王 录	王 甫	温 飏
尹 力	胡正荣	敬一丹	李瑞英
罗 京	倪 萍	杨 澜	谢新洲
董关鹏	杨钢元	吴东英	郭龙生
姚喜双			

ISBN 7-5058-3317-0



9 787505 833173 >

ISBN 7-5058-3317-0

Z·006 定价：35.00元