

文化当自信

——读云杉《文化自觉 文化自信 文化自强》

眸子

（一清博媒推荐之二）

云彬先生大作《文化自觉 文化自信 文化自强》，见解深邃，旨趣高远，读来颇受教益，开茅塞，鼓心劲，提精神。在“三自”之中，窃以为“自信”最为重要。

文化自觉是对文化的理性认识，包括摆正文化的位置、把握文化的规律、担当文化的责任等等。文化的理性认识是个过程，是在波澜壮阔的历史长河中逐渐觉得、逐渐觉悟、最终达到自觉的过程。这一过程不仅逐渐增强着文化自信，而且逐渐增强的文化自信会不断地促进文化的觉悟与自觉。近代的中国，列强的坚船利炮打碎了许多国人的文化自信，使得近百年来，许多人自轻自卑，眼睛只看西欧与北美，心中只重经济与技术。失却文化自信，难有文化自觉。

文化建设的目标是文化自强，使我们的文化具有强大的力量，包括强大的吸引力影响力、强大的活力创造力、强大的实力竞争力。然无文化自信，便难有文化自强。首先，文化自强是在继承中华文化前提下的自强。中华文化是新文化的母体，有精华也有糟粕，继承不是“克隆”不是“拷贝”，需要去糟存精，吐故纳新。在去糟吐故的扬弃过程中，需要文化甄别，需要文化批评，需要剔除行动。具有文化自信，才能客观甄别，才能有接受批评的从客气度和进行批评的勇气胆识，才能吐故不文饰，剔旧不犹豫。

文化自强是在借鉴他文化的基础上的自强。广泛借鉴他文化，主动吸收他文化，需要文化自信。汉唐盛世，以包容天地之心胸，广泛吸收西域、梵天文化，成就了中华文化的汉唐气派。明代以降，汉语大量接触西洋、东洋的外语词汇，但仍能逐步消化吸收，化“外我”为“内我”，终有今日汉语之博大精深。若无文化自信，或如夜郎国轻薄自大，或似东施女效颦异化，皆难以科学借鉴他文化以达自强。

文化自强更是在创造新文化过程中的自强。创新是文化延续的基本要求，没有与时俱进的创新，因循守旧，固步自封，文化就必然衰落甚至衰亡。继承传统文化不是要回到也不可能回到传统文化中去，而是要将传统文化作为构造新文化的基础；借鉴他文化不是也不应该变我为他，而是吸收他文化的元素以获得类似人种学上异群婚媾的生命活力。继承是为创新的继承，是具有创新品格的继承；借鉴是为创新的借鉴，是具有创新意义的借鉴。而创新就必然会有失败，因此，鼓励创新就必须包容失败、允许失败、不怕失败，将失败看作成功之母，从失败

中获得成功。而能够如此，更需要文化自信，自信胜于黄金。

经过30年的改革开放，特别是经过应对全球金融危机，我们对文化已经有了前所未有的重视。改变经济增长方式，提倡科学发展观，这不仅是经济社会发展的新理念，也是文化创新的奠基石。然而环顾左右，文化不自信的状况还比较严重，随手都可以拈出些例子来。

比如：除了春节，洋节日都比“土节日”热闹；很多国货冠以洋名；在中国销售的商品写满洋文；面向国人的电话服务满口外语；甚至许多地方的卫生间，不标汉字，画个人人写上英文，给很多人都制造过尴尬。这种自觉不自觉的“崇洋”现象，骨子里是文化的不自信。

再如：把古代典籍捧到至高无上的境地，言必稽古，不分精华与糟粕；甚至私塾复兴，让儿童戴瓜皮小帽吟诵“之乎者也”；把《三字经》、《弟子规》《千字文》等古代蒙书夸饰到不切实际的地步，甚至引入小学课堂，消弥现代国民教育精神。这种“厚古崇旧”的复古行为，看似自信，其实是失却文化批判精神，是对新文化的“不自信”。

其他还如：无视其他文化的存在和价值，一概“排外”，几个字母词就视若大敌，生怕蛀溃我中华文化的千载长堤；有些干部讲话总是“八股调”，只怕说错话，不怕说话没听众，思想睿智和语言才能在讲台上下判若两人；对计算机网络等新技术产生的新文化，不是积极引导发展，而是畏缩担心。如此等等，都反映出文化上的不自信。

中国已经走入世界舞台的中心，需要更大的包容心面对人类各种文化，需要对人类文明的发展有更多更大的担当。此时之中国，更需要文化自觉、文化自信、文化自强，而此“三自”之中最为重要者，是培育国民的文化自信。

（眸子，原名李宇明，中国名博沙龙顾问。国家语委副主任、教育部语言信息管理司司长、中国社科院研究生院博士生导师）